

beauté  
& bien-être

## NEWS



Comme à l'institut

### Sourcils impeccables

Des sourcils bien épilés, cela change tout. Le regard est plus jeune, moins fatigué, et le moindre fard à paupières sublimé... Pour bien faire, suivons les conseils d'Émilie, esthéticienne aux Bains d'Orient à Paris.

- Règle n° 1 : Pas de cire à la maison ! La quantité est difficile à évaluer, on en met trop, au risque de se faire des trous. « Les cils et les sourcils sont les poils les plus longs à la repousse », avertit Émilie. À la maison, on se sert d'une pince à épiler.
- Règle n° 2 : De beaux sourcils demandent une précision au poil près. L'idéal est d'aller une fois à l'institut, et d'entretenir ensuite à la maison, tous les 4 ou 5 jours.
- Règle n° 3 : Ne jamais épiler au-dessus du sourcil. Car, avec l'âge, la paupière a tendance à tomber. Épiler au-dessus renforcerait ce petit côté... regard de cocker.
- Règle n° 4 : Autre secret pour éviter d'avoir l'air fatigué : la pointe extérieure du sourcil ne doit jamais être plus basse que la pointe intérieure.
- Règle n° 5 : La mode, en matière de sourcil, le "must" du moment, c'est une tête de sourcil épaisse, une ligne nette, bien définie, en léger accent circonflexe, et une queue de sourcil plutôt fine et, donc, surtout pas tombante.

### Opération école verte

Les laboratoires Klorane lancent une belle opération pour la rentrée, avec l'ambition de faire découvrir la nature à près de 5 000 enfants, qui seront invités à des ateliers au cœur de jardins botaniques. Opération financée par les bénéfices des ventes d'une édition limitée du Shampooing extra-doux au lait d'avoine.



# 690

euros. C'est le prix de ce petit réfrigérateur de beauté, de salle de bains, pour flacons, pots de crème et autres démaquillants. Il doit son look bleu givré strassé à Irina Volkonskii, célèbre designer (la belle rousse de la photo). 50 exemplaires en édition limitée.

Chez AEG  
Electrolux.



### Geste d'avenir

## Faites-le vous-même !

La boutique Canzi est la première boutique "laboratoire de cosmétiques" de Paris. Le concept : du sur-mesure en matière de produits de beauté, grâce aux bons conseils des vendeurs et aux matières premières proposées. Nous avons rencontré Stéphane Mottay, à l'origine du concept :

– **En plus des matières premières pour confectionner soi-même ses soins, vendez-vous des produits tout faits ?**  
– Oui. Nous avons choisi les marques qui répondent au même esprit de naturalité. Parmi les soins que nous distribuons, 98 % portent un label bio. Quant aux matières premières que nous vendons, elles sont 100 %

naturelles. Nous apprenons aux clientes à formuler elles-mêmes leurs produits, au cours d'ateliers (le lundi soir, à la boutique).

#### – Qui sont vos clients ?

– Surtout des femmes. Jeunes, sensibilisées à l'environnement, curieuses ou expertes en cosmétique... L'originalité de nos produits tient à leur qualité et à leur rareté.

Par exemple : de l'absolu de jasmin ou de rose bulgare, des macérats de roses fraîches...

Boutique et ateliers Canzi  
Tél. : 01 42 78 09 37.



BARKU PROD., P. EDMONDSON / GETTY IMAGES (2) - DR. - P. LACENET / DREDF